**NOMBRE DEL PROYECTO**

**RESUMEN DEL PROYECTO/EMPRESA**

*(Esta sección no debe superar una carilla, en tipografía Calibri tamaño 11)*

1. **Mi emprendimiento /empresa:** (nombre del proyecto o empresa que lo desarrolla)
2. **Está desarrollando (máx. 40 palabras):** (¿Cuál es el producto o servicio ofrecido?)
3. **Para ayudar a (máx. 40 palabras):** (¿A quién está dirigido? ¿Quién es el usuario/cliente?)
4. **A resolver el problema (máx. 40 palabras):** (¿Cuál es el problema a resolver o la necesidad a cubrir?)
5. **Con el diferencial (máx. 40 palabras):** (¿Qué diferencial encuentran los usuarios/clientes en mi producto/servicio en comparación a lo que existe en el mercado o a su solución actual?)

 *(Respetar la cantidad de palabras de cada ítem y completar en tipografía Calibri tamaño 11)*

**Dirección/ Equipo (máx. 200 palabras):**

Describir quiénes llevarán adelante el emprendimiento, cuáles serán sus funciones, cuál será su dedicación (horas semanales dedicadas al proyecto), cuáles son sus experiencias (¿dónde trabaja actualmente y en qué cargo?) y su formación.

**Historia de la compañía (máx. 180 palabras):**

Describir los hitos principales de la historia del emprendimientos desde sus comienzos (¿cuándo fue fundado?, ¿por quién? ¿Cuáles fueron sus principales logros hasta ahora?)

**Industria: (máx. 100 palabras):**

Nombrar la/s industria/s en la que el emprendimiento participa

**Productos/ Servicios (máx. 200 palabras):**

Realizar una breve descripción de los productos/servicios a ofrecer, ¿cuál es la necesidad que satisface? y ¿en qué se diferencia de los que hay en el mercado?

**Tecnologías/ Conocimientos necesarios (máx. 200 palabras):**

Describir qué conocimientos son necesarios para este emprendimiento, con cuáles cuentan actualmente y cómo piensan acceder a aquellos que no tienen.

**Mercados (máx. 200 palabras):**

Describir el tamaño del mercado objetivo para sus productos /servicios en cantidad de unidades y facturación. Cuáles son sus características principales, junto con la evolución de los últimos años y las tendencias para los próximos. Señalar qué porcentaje del mismo (en unidades y en facturación) estiman capturar en el primer año del emprendimiento y al cabo del tercer año.

**Canales de distribución (máx. 150 palabras):**

Describir de qué manera van a lograr que el producto/servicio llegue al cliente/usuario y cuáles son las características de los canales elegidos (está concentrado o fragmentado, con qué márgenes suele operar, en qué condiciones de pago y entrega, etc.)

**Competencia (máx. 200 palabras):**

Describir las fortalezas y debilidades de los principales competidores y mostrar claramente en qué se diferencia el proyecto planteado.

**Proyecciones financieras:** completar la plantilla de Excel de entrega final y enviar junto con este documento a los organizadores.